

目 次

1. はじめに	1
2. うなぎの生産、消費量について	2
(1) うなぎの生産量、輸入量について	
(2) うなぎの消費量について	
3. 三島のうなぎについて	4
4. 三島発！うなぎのぼり全国展開事業について	5
(1) 本事業の目的	
(2) 具体的な事業について	
(3) 事業の実施体制	
5. 三島うなぎの定義について	7
6. 新たなうなぎ関連商品の開発について	8
(1) うなぎを食材にした新たな商品の開発	
(2) うなぎを題材にしたみやげ物の開発（三島うなぎ手拭い「乙女耳うなぎ」）	
(3) 「三島うなぎ」新商品に関するアンケート調査	
7. イベント事業について	17
(1) 寒の土用丑の日イン三島 参考（長野県岡谷市の事例）	
8. 全国への情報発信について	21
9. 調査事業について	22
(1) せせらぎウォーキングアンケート調査	
(2) 東京ビジネスサミットアンケート調査	
10. 終わりに（今後の展開に向けて）	30
11. 三島発！うなぎのぼり全国展開事業委員会開催一覧	31
12. 三島発！うなぎのぼり全国展開事業委員会名簿	32
（資 料）	
・第1回寒の土用丑の日イン三島 開催告知チラシ	
・三島うなぎ解説マップ「みしまっぷ 三島とうなぎ」	
・新聞掲載一覧	